

## ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВСЕХ

### 2 ЭТАЖ

10:30 - 11:30

**Сангаджи Тарбаев** | Российский телеведущий, продюсер телевизионных программ, чемпион высшей лиги КВН

**ДОКЛАД О ТЕХНОЛОГИЯХ ПРОИЗВОДСТВА МЕДИАКОНТЕНТА**

- Поговорим, почему одни проекты популярны, а другие нет, и порассуждаем, какими будут технологии телевидения в будущем.

## BLOCKCHAIN-РАЗРАБОТКА

### 3 ЭТАЖ

11:45 - 14:45

**Григорий Кочанов** | Технический руководитель и веб-разработчик последние 15 лет, аналитик в области финансов и ценных бумаг

**КРИПТА ИЗ ГЛУБИНЫ ВЕКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ. ЧАСТЬ 1**

Мастер-класс о том, что такое блокчейн, какой он бывает, где используется, и что с ним будет дальше. Будет интересен инженерам из разных областей, не связанным с блокчейном, которые хотят узнать немного больше про эту модную тему.

- Валюты мира и банковская система
- Дополнительная валюта в истории
- Свободные деньги и токены
- История Blockchain
- Протоколы консенсуса
- Использование blockchain для решения реальных задач

15:45 - 18:45

**Григорий Кочанов** | Технический руководитель и веб-разработчик последние 15 лет, аналитик в области финансов и ценных бумаг

**КРИПТА ИЗ ГЛУБИНЫ ВЕКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ. ЧАСТЬ 2**

- Виды криптовалют
- CAP-теорема
- Sidechain
- Промышленный блокчейн
- Работающие проекты
- Перспективы

## BACKEND / MYSQL

### 3 ЭТАЖ

11:45 - 14:45

**Владимир Федорков** | Эксперт в области высоких нагрузок и производительности

**MYSQL: ОТ ПЕРВОГО СЕРВЕРА К ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ. ЧАСТЬ 1**

База данных очень часто становится самым проблемным местом проекта. Как спрогнозировать и нивелировать проблемы роста? Мы рассмотрим ключевые вопросы связанные с развертыванием, эксплуатацией и решением проблем на среднеразмерных площадках MySQL (20+ серверов).

- Что такое MySQL, зачем он нужен, как и где он работает?
- Выбор базы данных как важная часть успеха проекта
- Какие плюсы и минусы у использования MySQL в реальных приложениях?
- Хранилища данных: InnoDB, RocksDB, TokudB, MyISAM, Archive. Какое выбрать?
- Архитектура MySQL сервера
- Оптимизатор
- Кэш запросов
- Бинарные логи
- Архитектура InnoDB
- Поддержка транзакций, мультиверсионность
- Индексы
- Производительность MySQL: Железо и конфигурация. Настройка сервера под высокие нагрузки.
- Что такое производительность и как ее достичь?
- Какое железо брать? Сколько памяти надо? Что лучше быстрый процессор или быстрый диск?
- Настройки операционной системы
- Настройки MySQL сервера
- MySQL в облаках (AWS, RDS)

15:45 - 18:45

**Владимир Федорков** | Эксперт в области высоких нагрузок и производительности

**MYSQL: ОТ ПЕРВОГО СЕРВЕРА К ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ. ЧАСТЬ 2**

- Производительность MySQL: Запросы
- Поиск узких мест и проблемных запросов
- Статистика сервера
- Оптимизация запросов
- Партици и шардинг
- Масштабирование MySQL
- Репликация и GTID
- MySQL group replication, InnoDB cluster
- Galera cluster / Percona XtraDB Cluster
- Использование MySQL с Proxysql. Масштабирование и отказоустойчивость.
- Proxysql: Разделяем чтение и запись прозрачно для приложения
- Proxysql: Паутинг запросов. Как отправить определенные запросы на нужный сервер
- Proxysql: Как быстро переписать или отключить запрос, который напрягает сервер без изменения приложения.
- Proxysql: Кеширование.

- MHA: automatic failover
- MySQL каждый день
- Мониторинг. Как вовремя узнать, что что-то пошло не так.
- Бекапы. Как минимизировать время восстановления системы

## BACKEND / МИКРОФРЕЙМВОРКИ

### 3 ЭТАЖ

11:45 - 14:45

**Дмитрий Елисеев** | Веб-программист, автор блога elisdn.ru со статьями и вебинарами по вопросам архитектуры и лучших практик в программировании

**МОЩНОЕ И БЫСТРОЕ API: ЭТО РЕАЛЬНО? ЧАСТЬ 1**

Покажем, как совместить мощную бизнес-логику и адекватное быстродействие в одном проекте. Разработаем удобное JSON API для SPA и мобильного приложения.

15:45 - 18:45

**Дмитрий Елисеев** | Веб-программист, автор блога elisdn.ru со статьями и вебинарами по вопросам архитектуры и лучших практик в программировании

**МОЩНОЕ И БЫСТРОЕ API: ЭТО РЕАЛЬНО? ЧАСТЬ 2**

Поиск подходящие фреймворки. Посмотрим, как это всё разогнать и сделать мир лучше. Заодно потестируем код, поупражняемся с Docker и сгенерируем документацию.

## АНАЛИТИКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 3 ЭТАЖ

11:45 - 13:45

**Алексей Никушин** | Руководитель направления маркетинговой аналитики Rambler & Co, автор telegram-канала «Интернет-аналитика» @internetanalytics

**Сергей Захарченко** | Основатель агентства web-аналитики «DPMN analytics». В прошлом заведовал web-аналитикой в ТАСС, в настоящее время со своей командой помогает брендам анализировать данные

**СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА - ТРЕНД ИЛИ MUST HAVE СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА?**

- Анализ сквозной аналитики: очередной пузырь или действительно долгоиграющая тема?
- Прямо сейчас вашему бизнесу нужна/не нужна (нужное подчеркнуть) сквозная аналитика!
- Анализируйте только то, что действительно можно анализировать.
- При себе нужно обязательно иметь ноутбук.

13:45 - 14:45

**Сергей Ковтунов** | Руководитель отдела бизнес-анализа в Redmadrobot

**MOBILE APPLICATION DESIGN**

Теория:

- кто такой аналитик в работах;
- что делает;
- какой бывает;
- артефакты аналитика.

Практика:

- к нам обратился клиент с такими-то целями и задачами, хочет такое-то мобильное приложение;
- надо сделать feature list и логическую архитектуру.

15:45 - 18:45

**Андрей Яремко** | Руководитель отдела UX Нео-флекс

**CUSTOMER EXPERIENCE**

Консистентные UX/CX-решения — необходимы для создания единых digital-экосистем от подробной работы с потребностями клиентов до отрисовки работающих интерфейсов.

Грамотно спланированная коммуникация с пользователем на всех этапах позволяет получать эффективные продукты и решения.

Мастер-класс Customer eXperience позволяет на практике пройти фазы планирования и проектирования пользовательского опыта и получить на выходе проект продукта и системы коммуникации под реализацию.

Что будет на мастер-классе:

- Что такое Customer Journey Map?
- Цели и задачи, решаемые CJM?
- Какие выгоды получаем для бизнеса и себя лично;
- Примеры и недостатки CJM. Примеры из личного опыта.
- Создаем CJM, пошаговая инструкция;
- Дополнительные креативные инструменты Jobs-to-be-done и Дизайн мышление;
- Что дальше — детализированное прототипирование (инструменты, процессы);
- Внедряем в процессы, как сделать это успешно;
- Подводим итоги / заключаем мысленные мысли.

В итоге вы получите:

- Навыки разработки CJM и стратегии развития услуги и продуктов;
- Навыки проектирования взаимодействия коммуникации клиента и продукта/бренда;
- Научимся определять и доносить до команды и топ-менеджмента реальное положение дел с потребителями, точки роста и очевидные ошибки и умение продвигать собственные аргументированные инициативы;
- Разберем реальные прикладные кейсы;
- Перечень инструментов для работы с пользовательским опытом на всем этапе проектирования новых продуктов или улучшения текущих.

## РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

### 3 ЭТАЖ

11:45 - 12:45

**Павел Кузнецов** | DD Planet, Ведущий разработчик **КАК РАЗРАБОТАТЬ СОВРЕМЕННОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ НА XAMARIN, РАБОТАЮЩЕЕ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ?**

1. Использование кроссплатформенного фреймворка для реализации сложного дизайна одновременно под iOS и Android
2. Решение проблем визуализации данных, входящих в режиме реального времени
3. Многоуровневая навигация, не специфичная для мобильного приложения

12:45 - 14:45

**Юлия Чистова** | QA Team Lead отдела обеспечения качества в Redmadrobot  
**Марина Куликова** | Руководитель отдела обеспечения качества в Redmadrobot

**ВСЕ ТАЙНЫ ИНСТАЛЛЯЦИОННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Покажем процесс тестирования приложения перед публикацией в сторх. Расскажем обо всех подводных камнях этого этапа и в финале оосчастливим пользователей накаткой без дефектов.

На воркшопе вы узнаете:

- Что делать, чтобы вас не заредежили на ревью в сторх.
  - Самые частые причины отказов и профилактические меры, которые должен предпринять каждый уважающий себя QA-инженер.
  - Какие типы проверок стоит проводить, а какие — нет, и почему.
  - А заодно приобретете чек-лист для проверки накатки мобильного приложения, который мы успели обкатать на паре десятков релизов.
  - Какие инструменты использовать, чтобы ни один дефект не ушел в прод.
  - На какую документацию ориентироваться.
- Если мобильные приложения ваш профиль — пропустить такое никак нельзя!

15:45 - 18:45

**Тимур Ахметгареев** | Google Developer Expert, Android Lead в App in the Air Inc. | Empatika

**ACTIONS ON GOOGLE**

Не так давно в России состоялся официальный запуск Google Assistant — умного голосового ассистента от компании Google. В рамках выступления мы попробуем разобраться, что он из себя представляет, какие возможности предоставляет бизнесу и разработчикам, какие подводные камни следует ожидать в продакшне. За 3 часа мы постараемся уже не просто поговорить, а ещё и реализовать свой вариант действия для ассистента. Также мы поговорим о возможностях интеграции с вашим android-приложением и целесообразности разработки под интерфейсы, некоторых практических аспектах и реалиях разработки.

## ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

### 1 ЭТАЖ

**11:45 - 14:45**

**Андрей Клюев** | Руководитель команды разработчиков MediaSoft

**СОЗДАЕМ СВОЙ ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 1**

Практически каждый программист хоть раз в жизни, но задумывался: «А не написать ли мне свой язык программирования?» Я озадачился этим вопросом несколько лет назад и главная сложность была в том, с чего начать. Я планирую максимально лаконично и прозрачно показать вам, как создать свой первый язык программирования, не погружаясь при этом в дебри Си и Ассемблера и не зная что такое ANTLR. Мы создадим простейший интерпретируемый язык, и наш мастер-класс будет состоять из 4 частей:

- Лексер (токенизация исходного кода программы);
- Парсер (построение абстрактного синтаксического дерева).

**15:45-18:45**

**Андрей Клюев** | Руководитель команды разработчиков MediaSoft

**СОЗДАЕМ СВОЙ ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 2**

- Компилятор (создание исполняемого кода);
- Интерпретатор (выполнение программы написанной на вашем языке).

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И MACHINE LEARNING

### 3 ЭТАЖ

**11:45 - 14:45**

**Юрий Сыровецкий** | Старший разработчик в Лаборатории Касперского, активист сообщества RuHaskell, руководитель научных работ школьников

**ЧИСТОЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В KASPERSKY OS**

- Расскажу, как мы создаём самую защищённую платформу Kaspersky Security System и операционную систему Kaspersky OS;
- Обучу основам чисто функционального программирования на языке Haskell;
- Расскажу о языке, инфраструктуре, технологиях и о том, как работает в компании с мировым именем.

**15:45 - 18:45**

**Александр Сербул** | Руководитель направления контроля качества интеграции и внедрений «1С-Битрикс»

**ПРИКЛАДНОЕ МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И НЕ ТОЛЬКО: СЦЕНАРИИ И АРХИТЕКТУРЫ ПИЛОТОВ И БОЕВЫХ ПРОЕКТОВ**

В начале мы погрузимся в возможности алгоритмов машинного обучения, которые легко можно применить на практике. Затем простым человеческим языком объясним лежащую в их основе теорию - так, чтобы ее получилось ... понять и почувствовать, но без математических выкладок. Во второй части мастер-класса разберем, просто и по сути, популярные библиотеки и облачные сервисы Amazon Web Services, которые позволяют быстро запустить успешный ML-проект и обслуживать запросы клиентов. В заключительной части рассмотрим различные кейсы прикладного использования машинного обучения и нейросетей в продуктах и сервисах «1С-Битрикс» - чтобы слушатели при необходимости смогли самостоятельно воссоздать их в своих решениях. Уровень - начально-средний. Информация будет полезна широкому спектру специалистов и менеджеров, пытающихся интуитивно понять и «на пальцах» разобраться в возможностях и алгоритмах AI, управлять связанными рисками, чтобы не потерять много времени впустую на доказательстве теорем и запустить собственные проекты в этой области в максимально короткие сроки.

## МЕНЕДЖМЕНТ И РАЗВИТИЕ В DIGITAL

### 3 ЭТАЖ

**11:45 - 12:15**

**Наталья Филиппова** | HR директор LiteBox

**HR В IT: ЧТО ЭТО ЗА ПТИЦА И О ЧЕМ ПОЕТ**

Расскажу о том, в чем особенности работы hr-ом в it на примере ульяновской специфики, о рынке, экспериментах, ошибках и личных наблюдениях.

**12:20 - 12:50**

**Николай Фетухин** | CEO MST

**ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА. КАК МЫ НАУЧИЛИСЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ОТКАЗАХ**

- Что такое партнерские программы
- Классификация лидов
- Оптимизация стоимости лида
- Метрики
- Процесс партнерки
- Ответы на вопросы

**12:55 - 13:25**

**Антон Костин** | Руководитель проектов digital-агентства Atomic

**КАК НАЛАДИТЬ РАБОТУ С ФРИЛАНСЕРОМ. КАК ВЫБРАТЬ И НЕ ЛОХАНУТЬСЯ?**

- Неестественный отбор. Тщательный долгий выбор. Обсуждаем все условия на берегу. Лучше потратить больше времени на обсуждение, чем потом сорвать проект из-за того, что фрилансер слился. Качественный и адекватный исполнитель никогда не будет против, так как уверен в своих силах.
- Оценка и фиксирование договоренностей. Сторонний разработчик получает полный объем проекта, делает свою оценку и подписывается под сроки и под бюджет. Необходимо фиксировать, хотя бы в гугл-доке.
- Про\*\*ал сроки - плати! Кнут без пряника. Привязываем издержки по срокам к финансовым выплатам. Процент за просрочку каждого дня
- Береженого бог бережет. Закладываем риски (корень из T) для клиента. Корень из T представляет собой некий свит-спот, если разработчик дает больше, значит старается перестраховаться - такие люди не нужны. Если меньше - скорее всего недооценивает себя.
- Первые сделки через финансовых посредников - Upwork и т.д.
- Зачем все то нужно? В чем профит? Нет эмоциональной и финансовой привязанности. Шире география. Дешевле услуги (нет, в том числе, бонусов, расходов на офис).

**13:30 - 14:00**

**Андрей Свинцов** | Управляющий партнер, исполнительный директор в «Моризо Диджитал»

**«МЫ МОЛОДАЯ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ КОМПАНИЯ» ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВАС ВЫБРАЛИ В КАЧЕСТВЕ ПОДРЯДЧИКА НА ПРОЕКТ И ВЫ ПОТОМ ОБ ЭТОМ НЕ ПОЖАЛЕЛИ**

- Кто заказывает работы на субподряде и почему они это делают
- Что вы можете им предложить
- Что важно знать о вас вашему потенциальному клиенту
- Формирование вашего предложения
- Как построить свою дальнейшую работу с клиентом, чтобы не было мучительно больно за бесцельно потраченные деньги и время

**14:05 - 14:35**

**Евгений Чернов** | Партнер KMDA, управляющий партнер fbr.agency

**МАРКЕТИНГ ПРОДАКШНА**

- Чего хочет рынок?
- Как стать ценным - единственный важный вопрос;
- Перерождение в агентство или путь продакшна, плюсы и минусы двухвекторного развития;
- Известность - быть узнаваемым в массах или построить знание в супер узкой целевой аудитории?

**16:00 - 16:30**

**Павел Красавцев** | Генеральный директор iBrush  
**НАШИ ГРАБЛИ: 100500 ОШИБОК, КОТОРЫЕ МЫ СОВЕРШИЛИ ПРИ РАБОТЕ НА СУБПОДРЯДЕ**

- Последствия бардака в договорах и актах
- КРП и бонусы для менеджеров и разработчиков
- Какие запросы не нужно обрабатывать
- Отсрочки платежей: как, кому и сколько?
- Иллюзии про менеджеров на стороне агентства
- Последствия необдуманных увольнений
- Бизнес-процессы «мутанты», мешающие росту

**16:35 - 17:05**

**Юлия Князева** | Руководитель отдела внутренних и внешних коммуникаций в Notamedia

**КАК СТАТЬ ЛЮБИМЫМ ПАРТНЕРОМ В ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ?**

- Внутренняя кухня партнерки
- 5 качеств идеального партнера
- Рекомендации и лучшие практики

**17:10 - 17:40**

**Павел Иванов** | CEO & Founder в Контора Иванова  
Крутая команда, пока ты маленький и бедный.

**Я РАССКАЖУ, КАК УДЕРЖИВАТЬ И РАЗВИВАТЬ КОМАНДУ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ ЗА ЛЮДЕЙ С КРУПНЫМИ ИТ-КОМПАНИЯМИ.**

- Почему люди приходят в маленькие компании, если могут работать в больших и известных командах;
- HR-базис. Что реально важно для развития команды;
- Саботажники, нытики и истерички. Найти и уничтожить;
- Институт стажерки и как его организовать;
- Что делать с документами и налогами, если нет денег;
- Рекомендации по удержанию сотрудников;
- Как взаимодействовать с крупными IT-компаниями.

**17:45 - 18:15**

**Александр Чуркин** | Генеральный директор «Метеор»

**С КЕМ И ЗАЧЕМ ДРУЖИТЬ? ВЗГЛЯД НА ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ИЗНУТРИ.**

- Краткая история пров и ошибок по лидогенерации;
- Есть ли толк от друзей в цифрах и графиках;
- Обзор коллег по цеху, которые рады новым партнерам.

**18:20 - 18:40**

**Кирилл Кушнир** | Выпускающий редактор Тэглайн

**РЕЙТИНГИ СЕРВИСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ.**

**18:45 - 19:20**

**Алексей Раменский** | Главный редактор Тэглайн

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЙТИНГОВ СУБПОДРЯДЧИКОВ В DIGITAL 2018**

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### 3 ЭТАЖ

**10.45 - 12.00**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА-РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ»**

- Открывает и ведёт Опёнышева Светлана Владимировна, Советник Губернатора Ульяновской области по информационным технологиям и защите информации
- Приветственное слово от Всемирной организации умных городов и электронных правительств WEGO
- Приветственное слово от Председателя Правительства Ульяновской области Смекалина Александра Александровича
- Торжественное вручение почётных грамот
- Выступление Mr. Sang Hoop Lee, делегата WEGO, руководителя департамента экологической политики Муниципальной власти города Сеула

**12.00 - 14.00**

**СЕССИЯ «УМНЫЙ РЕГИОН»**

Открывает и ведёт Вавилин Дмитрий Александрович – Министр промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области Торжественное подписание соглашений

**15.30 - 17.30**

**СЕССИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНДУСТРИИ»**

Открывает и ведёт Марков Евгений Мануилович – Президент Союза малых городов Российской Федерации. Участвуют представители малых и средних городов Российской Федерации.

**12.00 - 14.00**

**СЕССИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ». ЧАСТЬ 1**

Планируются выступления докладчиков о развитии региональных центров компетенций и подготовке специалистов для цифровой экономики на базе ВУЗов и предприятий Российской Федерации. Будут представлены проекты ВУЗов Ульяновской области по развитию цифровых компетенций. Выработаются общие рекомендации по развитию кадрового потенциала для цифровой экономики.

**15.30 - 17.30**

**«РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ». ЧАСТЬ 2**