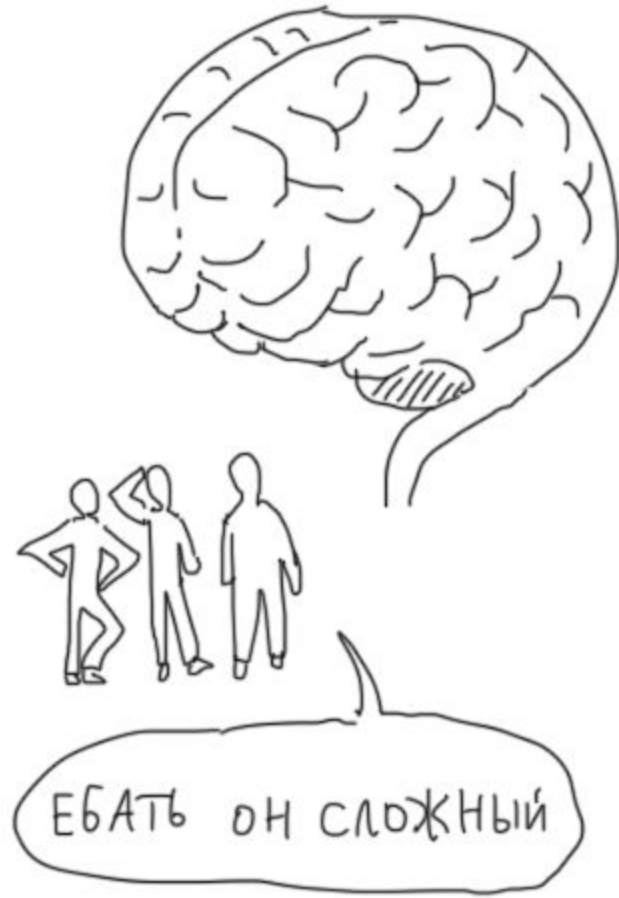
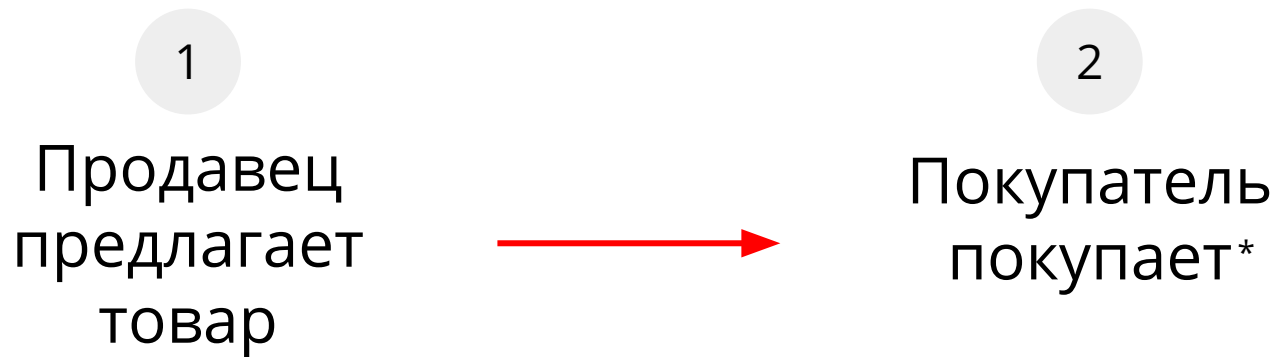


Как реклама работает с ИННОВАЦИЯМИ?

200 ЛЕТ РАЗВИТИЯ ПСИХИАТРИИ



Основной принцип рекламы



* — если не покупает, то см. п. 1



Share a **Coke**

Share

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

WORLD CUP™

100 CALORIES 0g SUGAR 20g CARBONATE 25% SUGAR

6-8 FL OZ BOTTLES (48 FL OZ) / 6-237 ml BOTTLES (1.42 L)

6-8 FL OZ

Маркетинг — это способ экономить рекламный бюджет

Сегментация

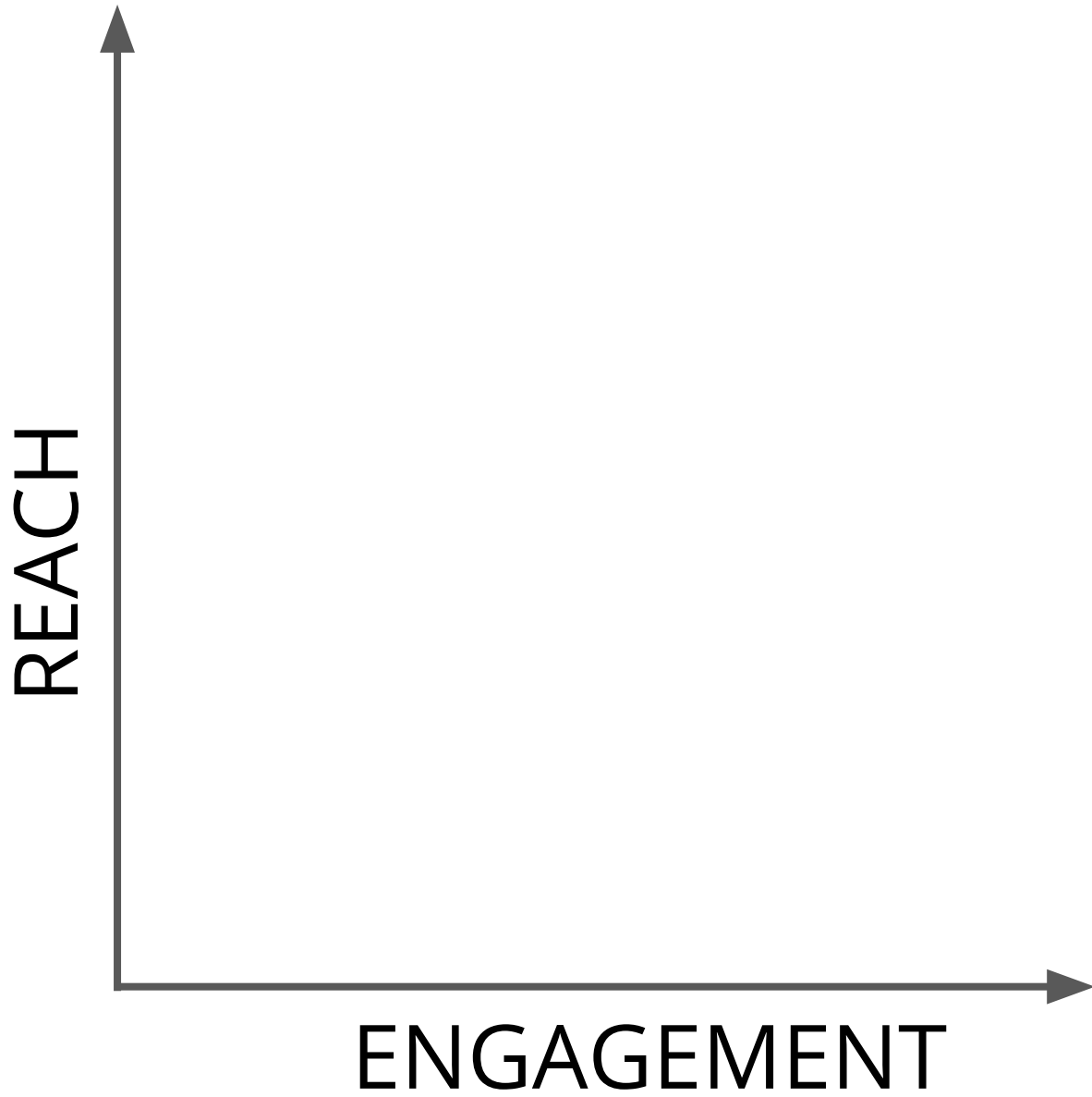
Продукт

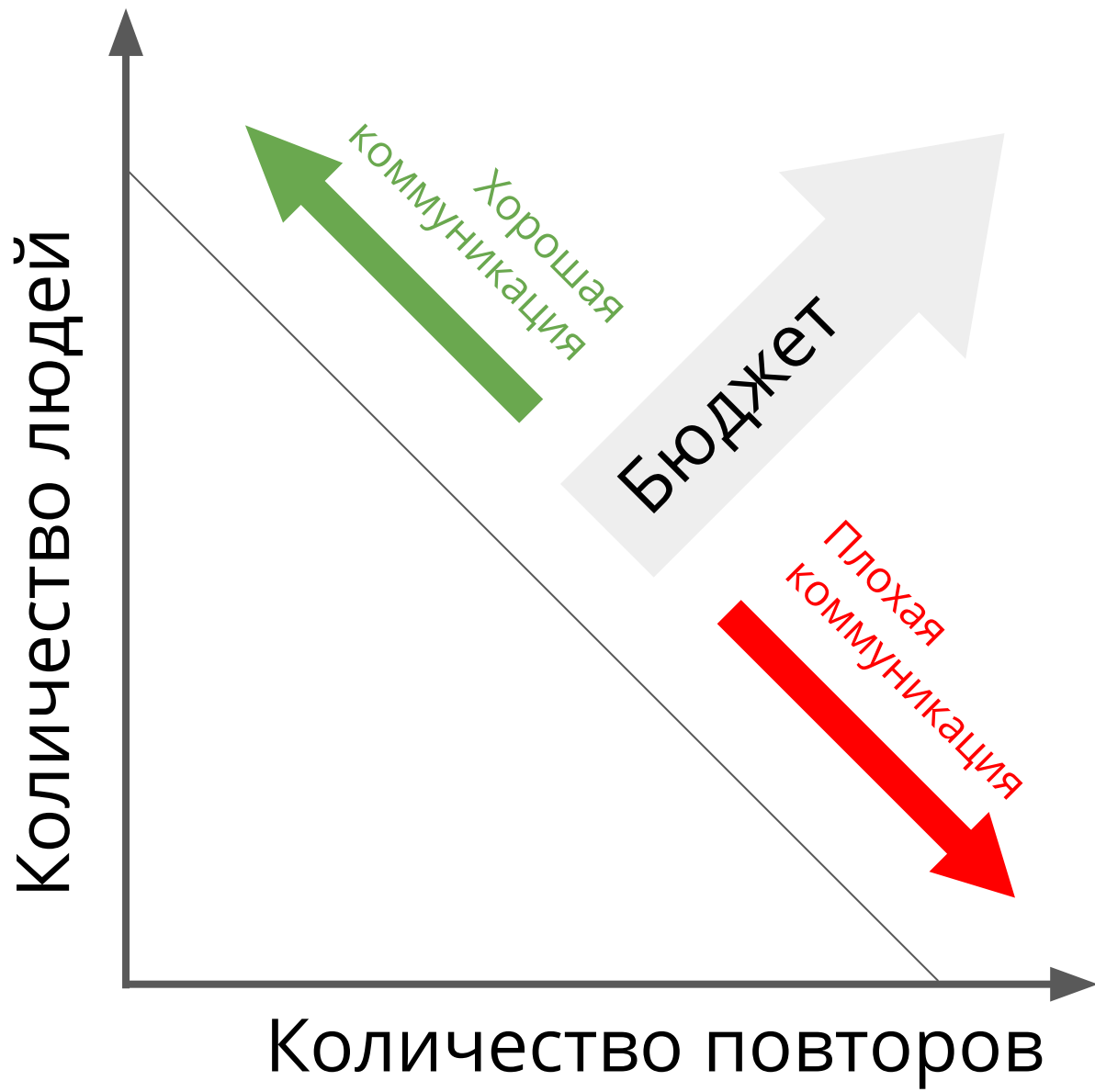
Цена

Потребности потребителя

Репутация

...





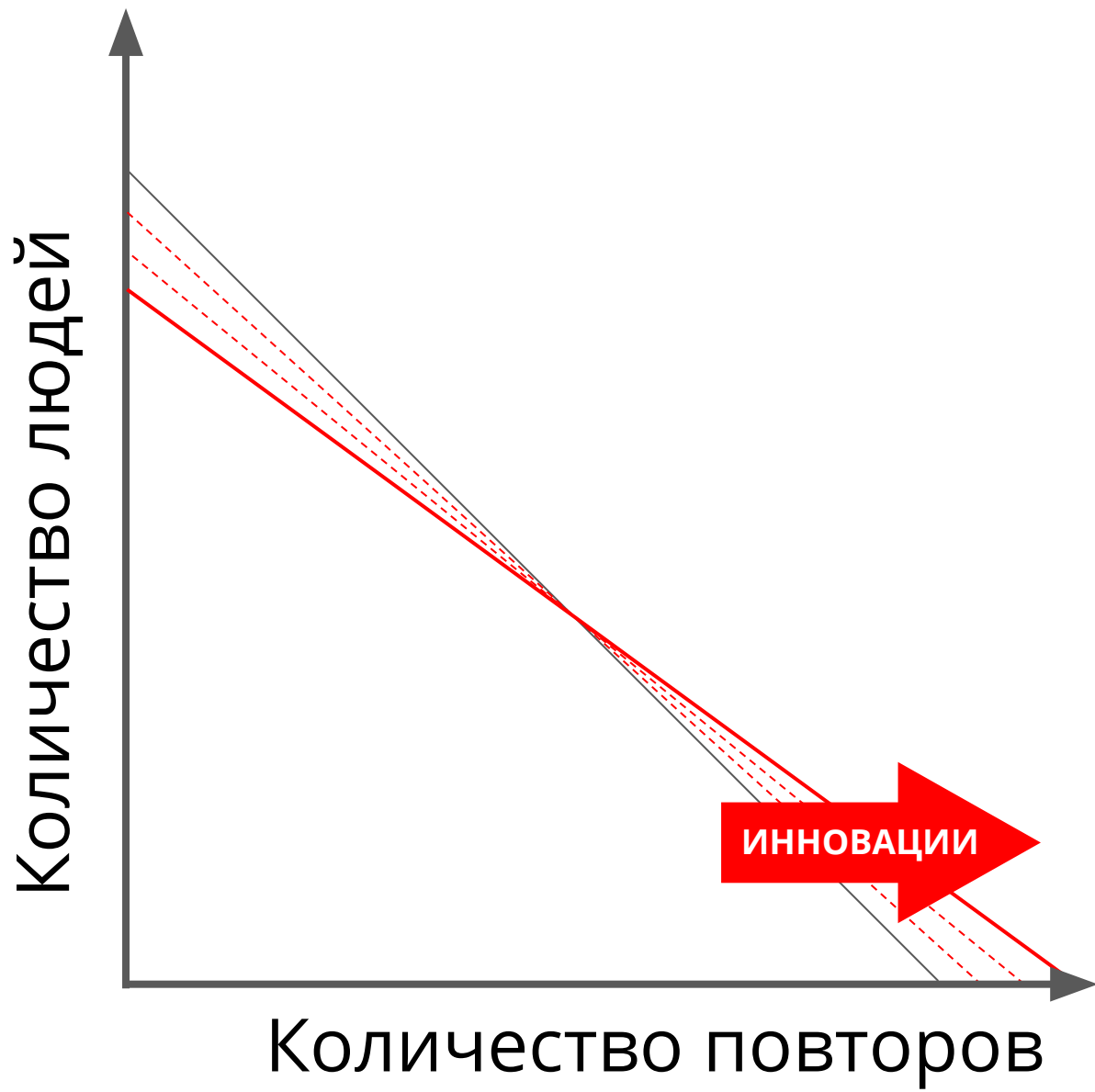
Количество людей

Количество повторов

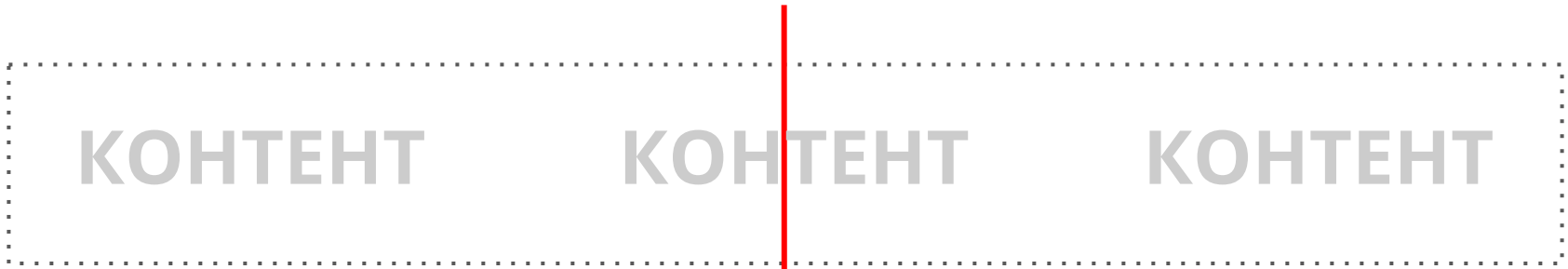
Хорошая
коммуникация

Бюджет

Плохая
коммуникация



Инновация
создает новую форму
коммуникации

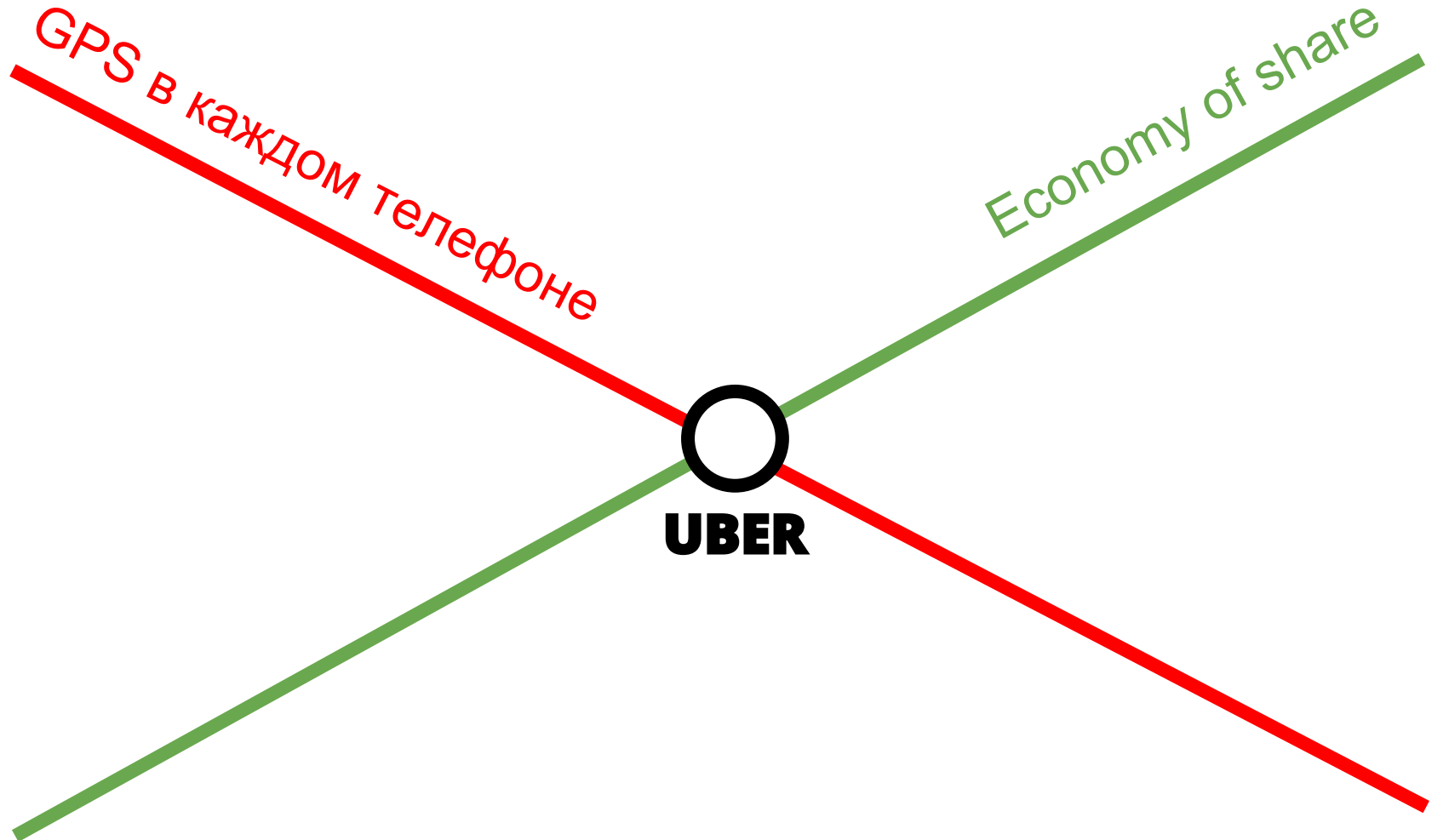


Прерывание



Сопровождение

Как появляются новые формы?



The medium is the message

Реклама продукта становится его практической ценностью

Тренды последних лет

Уберизация всего

Интернет вещей

Киберспорт

Безтекстовое онлайн-общение

Минимизация интерфейсов

Какие тренды вы можете назвать?

Что происходит?

Из-за чего происходит?

К чему это приведет?

(10 минут)

Делимся на команды

Команды по 4-5 человек, чем меньше вы знакомы с соседом — тем лучше.

Задача — придумать продукт на пересечении двух трендов

(15 минут)

1. Суть продукта

Краткосрочная аренда стиральных машин

2. Для кого он?

Молодых людей, у которых нет дома стиральных машин

3. Зачем он нужен людям?

Не вкладываться в дорогую технику при аренде квартиры

4. Где и как им будут пользоваться?

Соседи будут за небольшую плату давать у себя постирать вещи. Соседа можно найти через приложение.

5. В чем фишка?

Это дешевле и ближе прачечных.

6. Что мешает сделать прямо сейчас?

Большинство стиралок не имеют подключения к интернету.

Автомобиль – это ерунда,
у нас же есть лошади

Президент Michigan Savings Bank
Джордж Пек, 1903 год.